



Memòria 2024

Associació de Comerciants la Marina



**Crear identitat i sentiment de
pertinença als barris de la Marina,
per tal de fomentar el teixit
comercial de la Marina**

Objectius

El nostre objectiu social és la representació, gestió, defensa i foment del comerç dels barris de la Marina, i dels interessos econòmics i socials comuns dels seus associats.

L'Associació de Comerciants la Marina **té el compromís de ser la veu referent, rigorosa i efectiva de tots els establiments comercials** i de serveis dels barris de la Marina davant de les administracions, entitats, empreses i persones dels àmbits del comerç,

La construcció de projectes i activitats per impulsar el **desenvolupament del comerç de la Marina** en els ordres, social, econòmic i cultural.

La difusió de la imatge de la marca de l'Associació de Comerciants la Marina vetllant per la reputació de l'entitat. La promoció de tota mena de projectes i activitats orientades a afavorir el ple desenvolupament del comerç de proximitat.

Òrgan de Govern

PRESIDENTA
Remei Márquez

VICEPRESIDENT
Ramon Carné

SECRETARI
Ramiro López

TRESORERA
Rosa Belda

VOCALS
Marisa Belmonte
Javier Bofill Lama
Anna Tomas Serrano
Arkaitz Marqués
Irenen Herraiz Monton
Ramon Espelt

DINAMITZADORA
Laura Julibert

COMPTABLE
Rosana Juberias

Activitats

21 de febrer

Entruita't

Amb l'arribada del Carnaval, cada any, La Marina Viva, el Mercat de la Marina i l'Associació de Comerciants de la Marina celebrem conjuntament el tradicional Concurs de Truites.

Es premien quatre categories:

- La més professional
- La més bonica
- La més bona
- La més original

L'Associació de Comerciants de la Marina **ha col·laborat amb un xec regal de 75 €** per impulsar aquesta activitat i fomentar la participació en el concurs.



6

9 de maig

Dia Europeu del Comerç de Proximitat

El 9 de maig es va commemorar el Dia Europeu del Comerç de Proximitat, una celebració impulsada per Barcelona Comerç, amb l'objectiu de posar en valor el paper essencial del petit comerç en la vida dels barris. Aquesta jornada, que coincideix amb el Dia d'Europa, vol reforçar el compromís del comerç de proximitat amb els valors europeus de sostenibilitat, cohesió social i dinamisme econòmic.

Des de l'Associació de Comerciants La Marina, ens vam sumar a aquesta iniciativa i vam convidar els socis i sòcies a participar activament muntant una paradeta davant del seu establiment comercial. Amb aquesta acció es va voler apropar el comerç local als veïns i veïnes del barri i visibilitzar-ne la diversitat i proximitat.

Tot i que teníem l'esperança d'obtenir una participació més àmplia, la primera edició va ser un bon començament. Ens va permetre visibilitzar el comerç de proximitat, amb la participació de 11 establiments comercials. L'objectiu és continuar creixent i consolidar aquesta acció com una cita anual destacada al calendari comercial de La Marina.

7

Establiments participants:

Birras y Copas
Tattoo Studio
Fincas Llopis
Electrodomèstics Jidiam

Sueños Descans
Celler La Marina
Art i Decoració
Zas! Cake

Centre d'infermeria i
podologia
La Vecina en Zapatillas
Papereria Lage



— 24, 25 i 26 de maig

Endinsa't al Port

Jornades de Portes Obertes

Durant els dies 24, 25 i 26 de maig, el Port de Barcelona va organitzar unes jornades de portes obertes, i des de l'Associació de Comerciants La Marina, Comerciants de La Marina i La Marina Viva vam col·laborar activament en la realització d'aquest esdeveniment.

Un dels moments destacats va ser la visita a la Farola, on vam acollir 150 nens de les escoles del barri de La Marina, oferint-los una experiència única i educativa sobre el funcionament del port. Els dies dissabte 25 i diumenge 26 de maig, vam participar en l'organització de diverses visites terrestres, incloent-hi la visita restringida al Port, el ZAL del Port i, per descomptat, la nostra estimada Farola.

Durant aquestes jornades, vam gestionar els visitants de diferents punts de Catalunya, com La Marina, Vilanova, Manresa, Sabadell, Hospitalet de Llobregat, Terrassa, entre d'altres. Va ser una gran oportunitat per acostar la ciutadania al Port de Barcelona i mostrar la importància d'aquest espai en la vida econòmica i social de la nostra ciutat.



— 8 juny

Fira Marinera i de Pagesia

La Fira Marinera i de Pagesia és una mostra dels comerços associats, inspirada en els orígens del barri, fortament arrelats al món mariner i agrícola.

L'esdeveniment es divideix en dues zones:

Zona Marinera: Destinada als comerços associats, que ofereixen els seus productes i serveis en un ambient mariner.

Zona de Pagesia: Espai reservat als firaires, que representen la tradició agrícola de la zona.

Com cada any, la fira acull una exposició fotogràfica de la memòria històrica de la Farola, on els veïns Josep Maria Pérez i Júlio Baños comparteixen la història del barri i de la seva emblemàtica Farola.

A la zona de restauració, els visitants poden gaudir d'un espai acollidor i ambientat, ideal per seure i degustar les tapes i begudes oferides pels establiments de restauració participants.

Cada parada està perfectament identificada amb el nom del comerç, numerada i decorada amb elements mariners, com xarxes de pesca, per reforçar la temàtica de la fira.

Etabliments participants:

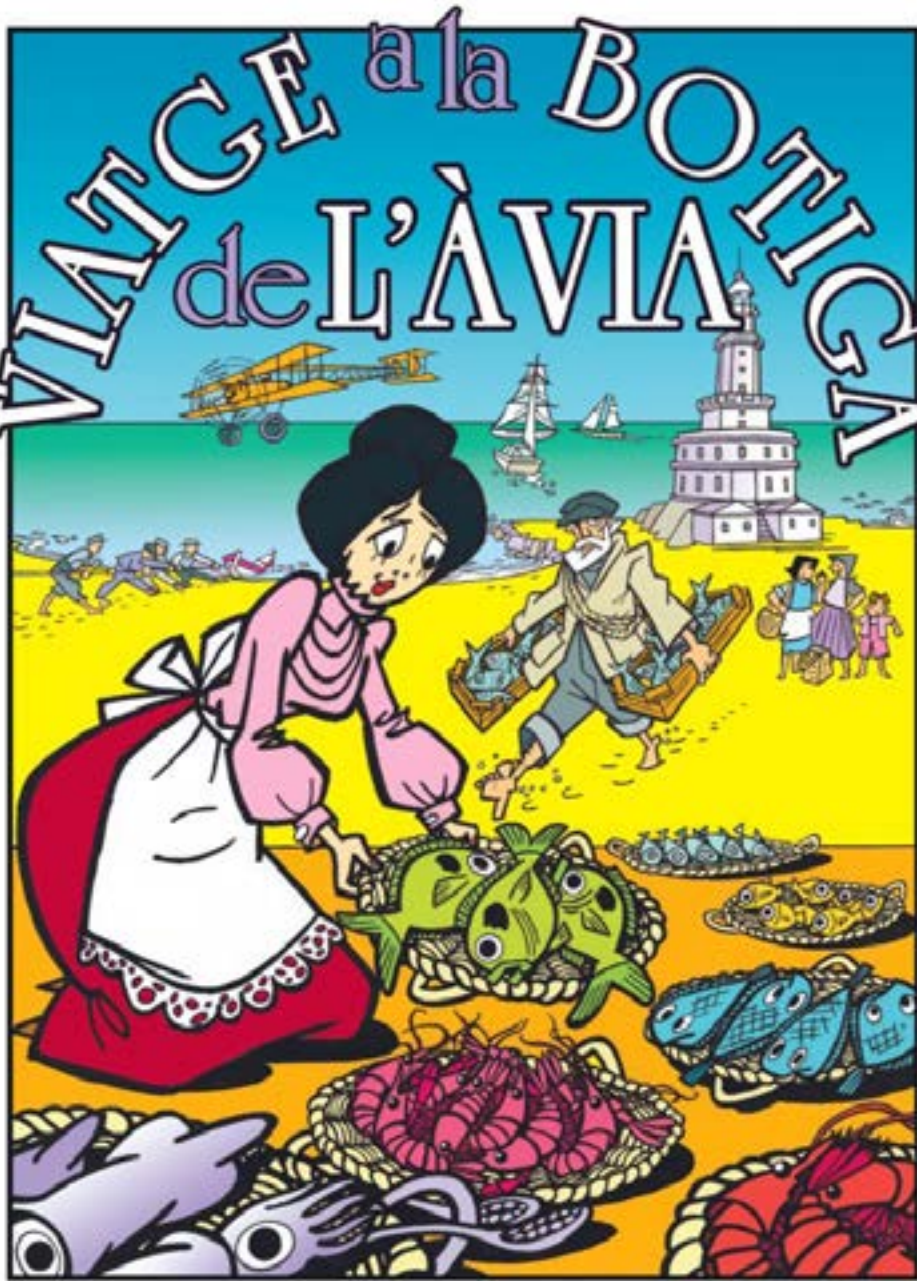
Associació de Comerciants la Marina	Calçat cisne	Calçats Jubel	Peluts	Fincas Llopis
Exposició fotogràfica dels orígens de la Marina	Birras y copas	Tenman Reformes	Keras buti	Grup qid soluciones
La Marina FM 102,5	Small Talk	Celler la Marina	Estampaciones Barril	RBL Tattoo
	Kids and us	Art i Decoració	Bluma_84	
	Bar Las Palmeras	Sueños Descans	Dones Artesanes	

Firaires

Moneda Rec (Associació Novact)	Gregori Lopez Codina	La Fireta Alimentación, S.L	Isabel Masip Arànega	Raúl López Martínez
Mon Unique	Embutits	Noemí Adorna Molina	Joana Ametller Pol	Silvia Pérez Pendón
Maria Laura Villacencio Miquel	Antonio Garcia Calderon	Xavier Chisco Castro	Marco Oyagata	Xènia Gonzalez Coll
Sobrassada De Mallorca	David Bassagaña Coques	Embutits Vilanova	Artesania Y Bisuteria Personalizada Y Muñecas De Trapo	Manuel Díaz Pérez
	Carmelina Pretell Mejia			

Programa d'Activitats

11.15 h Show infantil i concurs. Organitza Small Talk	12.30 h - Contacontes en anglès. A càrrec de Kids and Us a la seva carpa
11.30 h - Presentació de la nova ruta cap a la botiga de l'àvia del barri de la Marina	13.00 h - Actuació de ball Quimi Country. A càrrec de Folk Montjuïc
12.00 h - Actuacions:	
Grup de Jazz (Danses Modernes)	17.30 h - Contacontes en anglès. A càrrec de Kids and Us a la seva carpa
Grup de Flamenc (Centre Cultural Estrelles Altes)	18.30 h - Cantada d'Havaneres. A càrrec de Marina Musical
12.00 h - Exposició fotogràfica dels orígens de la Marina. A la carpa de l'Associació de Comerciants La Marina, a càrrec de Josep Maria Pérez i Julio Baños	Degustació de Ron Cremat
	19.00 h - Concert de rock amb el grup Black & White



— 29 de juny / 19 i 26 Octubre

Viatge a la Botiga de l'Àvia:
Un Passeig per la Història
del Comerç de La Marina

L'Associació de Comerciants de La Marina, juntament amb Artixoc, va impulsar “Viatge a la Botiga de l'Àvia”, una experiència teatralitzada que transporta els participants a la Marina del 1900 per conèixer com era el comerç i la vida quotidiana de l'època.

La prova pilot es va realitzar el 29 de juny, i a causa de la bona acollida es van programar dues noves edicions el 19 i 26 d'octubre. En cada sessió, veïns i visitants van poder gaudir d'una ruta immersiva, redescobrint la història del barri a través de personatges, anècdotes i comerços emblemàtics.

Aquesta iniciativa no només ha servit per donar a conèixer el passat comercial de La Marina, sinó també per posar en valor el teixit comercial actual i reforçar el vincle entre els comerços i la gent del barri. L'Associació de Comerciants de La Marina seguirà treballant per oferir activitats que fomentin la cultura, la història i la dinamització del comerç de proximitat.



del 20 al 29 de setembre

El Pintxo de la Figa a la Marina

Durant el mes de setembre, vam organitzar conjuntament amb l'entitat La Marina Viva la ruta gastronòmica “El Pintxo de la Figa de la Marina” una ruta culinària que va posar en valor la figa com a ingredient estrella. Aquesta iniciativa va comptar amb la participació d'establiments de restauració i rebosteria del barri, que van elaborar pintxos creatius i sorprenents, destacant la versatilitat d'aquest fruit tant arrelat a la nostra terra.

Amb un preu de 3 euros per pintxo, la ruta va oferir als assistents l'oportunitat de degustar delícies úniques on la figa va ser la protagonista. La beguda no estava inclosa, permetent als participants triar l'acompanyament que millor s'adaptava als seus gustos.

A més, es va incentivar la participació amb un sorteig especial: els assistents podien emplenar un passaport gastronòmic que es lliurava als establiments participants i, un cop completat, entrar en el sorteig d'un xec regal de 100 euros per bescanviar en establiments comercials del barri. Aquesta dinàmica va fomentar la implicació dels veïns i va ajudar a dinamitzar l'activitat comercial de La Marina.



Participació i establiments adherïts

L'esdeveniment es va celebrar del 25 al 29 de setembre, en horari de 17.00 h a 22.00 h, tot i que cada establiment va adaptar la seva participació en funció del seu horari habitual. Els establiments que van formar part de la iniciativa van ser:

Zas! Cake

Dimecres a divendres de 17.00 h a 19.00 h. (Dissabte tarda i diumenge tancat)

Jessi-k-afe

De 06.00 h a 14.00 h i de 17.00 h a 20.00 h. (Dissabte de 08.00 h a 14.00 h)

La Placeta de les Bessones

Dimecres i dijous de 08.00 h a 17.00 h, divendres de 08.00 h a 00.00 h, dissabte i diumenge de 08.00 h a 17.00 h.

Bar Las Palmeras

De dilluns a dijous de 09.00 h a 00.00 h, divendres i dissabte de 09.00 h a 00.30 h, diumenge de 09.00 h a 00.00 h.

Taberna del Conde: De dimarts a divendres de 09.00 h a 22.00 h, dissabte de 09.00 h a 23.00 h, diumenge de 10.00 h a 17.00 h.

El Pa de Carpes

De dilluns a divendres de 06.30 h a 14.30 h i de 17.00 h a 20.00 h, dissabte de 07.00 h a 14.30 h.

Birras y Copas

De dilluns a dijous de 08.00 h a 00.00 h, divendres i dissabte de 08.00 h a 01.00 h, diumenge de 08.00 h a 00.00 h.

Palacio Mandarin

Dilluns i dimarts de 12.30 h a 16.00 h, de dimecres a diumenge de 12.30 h a 16.00 h i de 20.00 h a 23.00 h.

Difusió i impacte

Per potenciar la visibilitat de El Pintxo de la Figa, es van crear vídeos promocionals que es van difondre tant a les xarxes socials com a la pàgina web oficial de La Marina Tapea. Aquesta estratègia va permetre arribar a un públic més ampli i fomentar la participació de veïns i visitants, consolidant l'esdeveniment com una cita gastronòmica imprescindible del barri.

L'èxit d'aquesta edició reafirma la voluntat de l'Associació de Comerciants de La Marina de continuar impulsant iniciatives que posin en valor el comerç de proximitat i la gastronomia del barri, reforçant el sentiment de pertinença i dinamitzant el barri.

23 de novembre

Taller de Panellets

Per la Castanyada, La Marina Viva, El
Mercat de la Marina i l'Associació de
Comerciants celebrem el Taller de Panellets



del 8 al 29 de novembre

La Marina Tapea

Ruta de Tapes 2024: Un referent gastronòmic al barri de La Marina

Durant el mes de novembre de 2024, el barri de La Marina va tornar a celebrar la seva esperada i tradicional Ruta de Tapes, un esdeveniment que, any rere any, s'ha consolidat com una cita imprescindible pels veïns/nes del barri i la dinamització comercial.

Establiments participants:

Aquest any, la Ruta de Tapes es va dur a terme cada divendres, del 8 al 29 de novembre, i va comptar amb la participació de 10 establiments, que van oferir tapes delicioses i originals, posant en valor la diversitat culinària del barri:

La Placeta de les
Bessones
Enric i Pau
Birras & Copas

La Suerte
Bar Las Palmeras
Taberna del Conde
Restaurante El Kairos

Bar Jaume
Frankfurt
Palacio Mandarin





Funcionament i participació

Durant l'esdeveniment, els assistents van poder degustar tapes a un preu especial de 3,50 €, una iniciativa que va facilitar la participació de tothom i va fomentar l'exploració de nous establiments.

Com a incentiu, aquells qui van completar la ruta van tenir l'oportunitat de participar en el sorteig de quatre xecs regal de 60 €, que van poder bescanviar en establiments associats.

Impacte i valoració

La Ruta de Tapes 2024 va ser un èxit tant en participació com en ressò al barri. L'activitat va fomentar la dinamització del comerç i de la restauració del barri de la Marina, convertint cada divendres en un punt de trobada per als veïns i visitants.

Els restauradors participants van destacar l'augment de l'afluència de públic, així com la bona acollida de les tapes proposades. Els assistents, per la seva banda, van valorar positivament la qualitat i varietat de les propostes gastronòmiques, així com l'oportunitat de gaudir d'una experiència social i culinària.

Difusió i promoció: una aposta per arribar a tothom

Per donar més visibilitat a l'esdeveniment, es van crear vídeos promocionals que es van compartir a través de les xarxes socials i es van publicar a la pàgina web oficial de La Marina Tapea.

Aquesta acció va permetre apropar la iniciativa a un públic més ampli i reforçar la importància de la restauració i la gastronomia de proximitat.

Conclusions i perspectives de futur

Un any més, la Ruta de Tapes de La Marina es va consolidar com una iniciativa imprescindible per al barri. L'Associació de Comerciants La Marina continuarà treballant per mantenir i

millorar aquest esdeveniment, buscant noves col·laboracions i fórmules que enriqueixin l'experiència tant per als restauradors com per als assistents.

— 29 de novembre

L'encesa de llums de Nadal de districte 2024 a la Marina: una tarda màgica per al barri

El passat 29 de novembre, la plaça de l'Orgull (Pepita Casanellas) es va celebrar l'encesa oficial de les llums de Nadal del districte de Sants-Montjuïc a La Marina. Veïns, comerciants i autoritats es van reunir en un ambient càlid i festiu per donar la benvinguda a les festes de Nadal.

La tarda va començar amb energia gràcies a l'actuació de l'acadèmia de dansa urbana Imperial House.

Representants del comerç i de les institucions del districte van destacar la importància de mantenir viu l'esperit

nadalenc al barri, posant en valor la tasca del comerç de proximitat i la seva implicació en els barris.

Es va projectar un vídeo especial elaborat pels comerciants, felicitant el Nadal. Poc després, tothom va comptar enrere amb il·lusió fins que, de sobte, els llums de Nadal van il·luminar la plaça, creant un moment màgic que petits i grans van viure amb il·lució.

La celebració va continuar amb el ritme, de la ma del grup Men in Swing, que va fer ballar els assistents amb el seu swing i jazz en directe. Entre cançons i rialles, els veïns van gaudir d'una xocolata calenta amb xurros, que va tenir molt d'èxit.

L'encesa de llums no només va marcar l'inici de les festes nadalenques, sinó que també va ser una oportunitat per reunir-nos i reforçar el sentiment de pertinença. Els comerciants, representants de l'Ajuntament i altres entitats van compartir un càtering, un espai distès per retrobar-nos, conversar i celebrar junts l'inici de les festes.



———— 3 de desembre

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

El projecte “Els llums de Nadal il·luminen el comerç”, creat per Barcelona Centre de Disseny (BCD) amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l’Ajuntament de Barcelona, té com a objectiu dinamitzar el comerç de proximitat mitjançant el disseny d’aparadors. En el marc de la campanya de Nadal, es convida escoles de disseny i botigues de barri a col·laborar per crear aparadors que incorporin l’enllumenat nadalenc com a element central. La jornada de presentació dels aparadors es va celebrar el 3 de desembre, donant el tret de sortida a una iniciativa que combina creativitat, comerç i talent jove.

El projecte va comptar amb la col·laboració de botigues associades de La Marina i de joves dissenyadors, amb l’objectiu de dinamitzar el comerç del barri i donar visibilitat al talent emergent. Aquesta acció també va

Establiments participants:

Aquesta acció es va desenvolupar a La Marina amb la participació de 10 escoles de disseny, que van treballar amb 10 botigues del barri per decorar els seus aparadors. Els comerços participants van ser:

Calçats El Cisne	Galera Fotografia
Daniel Fernández Estilistes	Josa Òptics
Electrodomèstics Jidiam	Món Animal
Farmàcia Barenys	Mobles El Cisne
Farmàcia Panadés	Panaderia Carpes

reforçar els vincles entre comerços i creatius, fomentant la col·laboració i la innovació en l’àmbit comercial.

A més, es va organitzar un concurs d’aparadors, amb dues modalitats de premi:

Premi del jurat professional a l’aparador més innovador, que es va atorgar a Josa Òptics.

Premi del públic, amb votació oberta a la ciutadania, que va reconèixer Electrodomèstics Jidiam com la botiga més votada.

BON
COMERC
BONES
FESTES



XMAS MARKET

EL PARE NOEL VISITA LA MARINA
AMB ELS MENAIRONS



13 i 14 de desembre

Xmas Market / Pare Noel 2024 a La Marina



Durant els dies 13 i 14 de desembre, el barri de La Marina es va omplir de l'esperit nadalenc amb la celebració del Xmas Market 2024. L'esdeveniment va reunir veïns, comerciants i famílies en un ambient acollidor, consolidant-se com una cita imprescindible per viure el Nadal amb il·lusió.

L'arribada del Pare Noel

Un dels moments més esperats va ser la visita del Pare Noel, que juntament amb els seus ajudants, els menairons, va fer parada a la Plaça de l'Orgull de Foneria per recollir les cartes de petits i grans. L'ambient festiu va ser inoblidable

El Mercat Nadalenc

El mercat nadalenc va ser un dels punts centrals de la festa, amb una gran varietat de productes artesanals i propostes gastronòmiques. Activitats per a tothom.



Programa ple d'activitats per a totes les edats:

Cantades de Nades: Amb les actuacions de Folk Montjuïc i els infants de Small Talk, que van omplir la plaça de melodies nadalenques.

Aromes del Nadal: La degustació del panettone gegant de 5 kg, acompanyat de cava del Celler La Marina, va ser un èxit rotund.

Tallers creatius: Els participants van gaudir d'activitats com l'estampació de bosses de tela, manualitats nadalenques, elaboració de clauers i slime, i un taller de galetes de Nadal a càrrec de Zas! Cake.

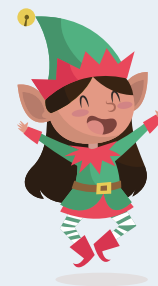
Taller d'Embolcalls Creatius: Organitzat per La Marina Viva, es van ensenyar tècniques originals i sostenibles per decorar regals.

Debat sobre els horaris i la durada del mercat

Un dels temes que han sorgit arran de l'experiència d'aquest any és la reflexió sobre els horaris i la durada del mercat. Si bé hi ha hagut diversitat d'opinions, la gran majoria dels comerciants consideren que el Xmas Market hauria de tenir una durada més llarga per ampliar les oportunitats de venda i participació. Per contra, una sola veu ha manifestat la necessitat de reduir els horaris. Aquest debat queda obert per treballar conjuntament en una solució de consens de cara a futures edicions.

Valoració i impacte

El Xmas Market 2024 ha estat un èxit de participació i una iniciativa molt ben acollida per comerciants i veïns. L'ambient festiu i les activitats programades han dinamitzat el barri i han reforçat la cohesió entre comerços i ciutadania. L'Associació de Comerciants de La Marina pren nota de les observacions rebudes i seguirà treballant perquè les properes edicions siguin encara més enriquidores per a tothom.



Calendari d'activitats

15.30 h – 20.00 h: Casa del Pare Noel i recollida de cartes.

15.45 h – 17.30 h: Story Time per a llars d'infants (organitzat per Kids & Us).

17.00 h – 20.00 h: Manualitats, ruleta de regals i degustació de cava (Celler La Marina).

18.30 h: Cantada de Nades amb els nens i nenes de Small Talk.

12.00 h – 13.30 h / 17.00 h – 20.00 h: Casa del Pare Noel i recollida de cartes.

12.00 h – 17.00 h: Tallers de clauers, slime i manualitats en anglès (Kids & Us).

17.15 h: Cantada de Nades amb Folk Montjuïc.

18.30 h – 20.00 h: Taller d'Embolcalls Creatius amb La Marina Viva.

18.30 h – 19.30 h: Taller de galetes de Nadal amb Zas! Cake. Degustació de panettone i copa de cava al mercat nadalenc amb Celler La Marina.

Els establiments participants:

Celler La Marina	Small Talk	Birras y Tapas
Art i Decoració	Kids & Us	Churreria
Estampaciones Barril	Peluts	Café Con Qué
La Marina Viva	Art i Decoració (Sílvia)	Xurreria
Associació de Comerciants La Marina	Bluma_84	



Serveis

PLA D'ACCIÓ DE BARCELONA MÉS SOSTENIBLE

L'Associació de Comerciants La Marina-Zona Franca forma part del programa Barcelona Comerç + Sostenible des de fa diversos anys.

Aquest 2021-2022 hem dissenyat un nou pla d'acció amb l'objectiu de promoure la sostenibilitat en el sector del comerç.



El pla inclou 6 actuacions clau de l'Associació que alineen les seves iniciatives amb els objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2030.

Les activitats proposades han estat dissenyades per als nostres associats i estan dirigides tant a consumidors com als veïns de la Marina. Amb l'objectiu de fortalir el

territori i l'economia del barri, moltes d'aquestes accions es duen a terme de manera conjunta amb altres entitats del barri, comerciants, restauradors associats i amb la col·laboració de l'administració pública.

Els associats que es van adherir i implementar alguna de les accions proposades, o d'altres de pròpies durant l'any 2024, rebran com a reconeixement els següents beneficis durant el període 2025:

Actuacions

Compra mancomunada

Projecte Radars

Espais Liles

Camí Escolar

Sensibilització dels veïns sobre el valor del comerç del barri

Kit d'ambientació

Barcelona per l'alimentació sostenible

Beneficis

Reducció del 10% en el preu públic del servei municipal de recollida de residus comercials i industrials assimilables a municipals.

Targeta d'usuari per utilitzar en els Punts Verds de Zona, amb una bonificació del 50% sobre les tarifes per la prestació del servei de recollida en aquests punts.

TRÀMIT D'AJUDES ECONÒMIQUES

Cada any l'Ajuntament de Barcelona obre una convocatòria de subvencions durant el mes de gener per a projectes, activitats i serveis de Districte i de Ciutat. Des de l'Associació de Comerciants La Marina sol·licitem cinc subvencions:

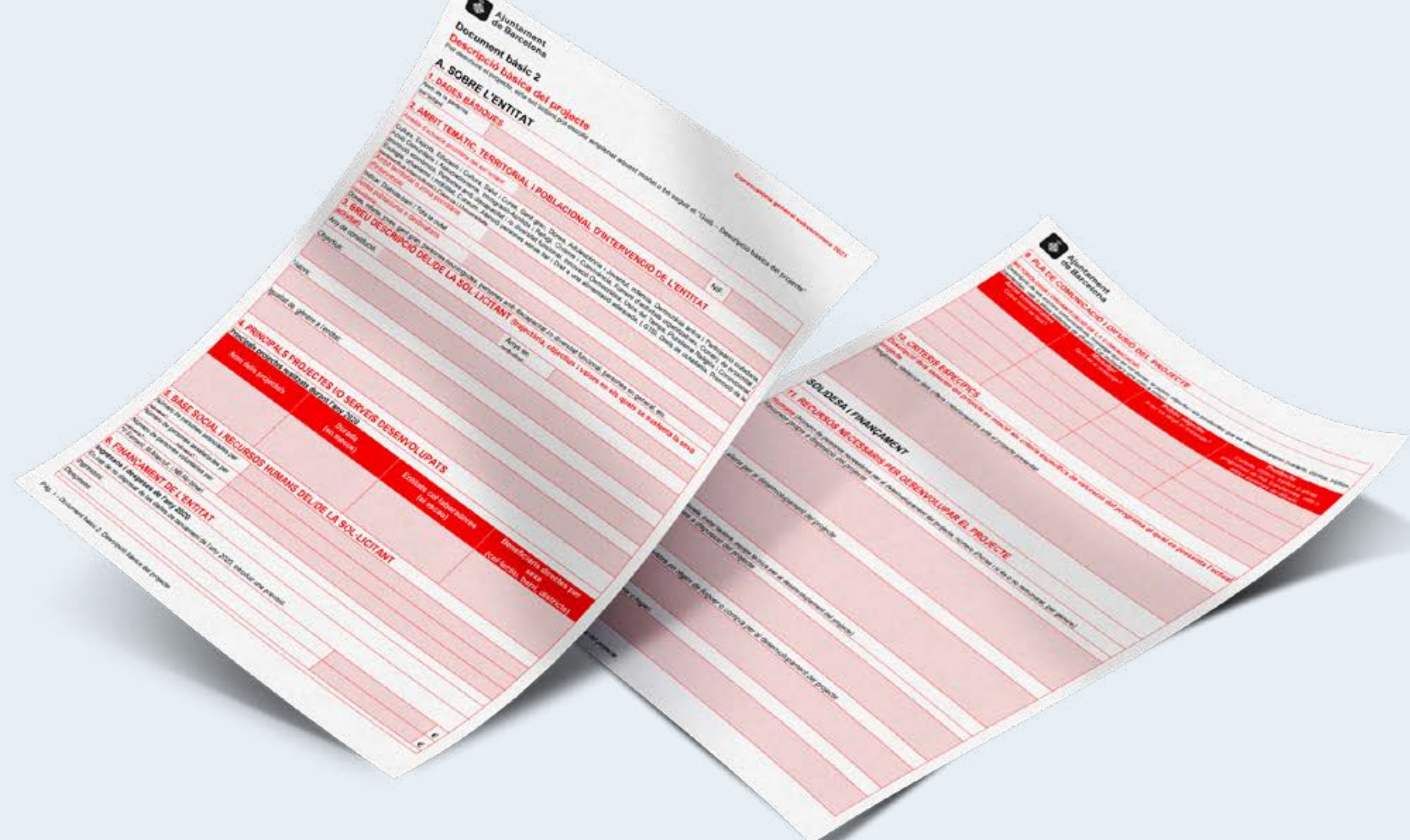
Quatre a la Direcció de Comerç

- Accions de dinamització, comunicació i formació. (N.a.11)
- Reforç de les estructures associatives del comerç. (N.b.11)
- Projectes en la millora digital del comerç. (N.c.11)
- Enllumenat Nadalenc

I una al Districte Sants-Montjuïc

- Promoció econòmica de proximitat (N.d.3)

Durant el mes de febrer hem de presentar les justificacions, una memòria econòmica i una memòria d'actuació de les subvencions de l'any anterior.





Guia de Comerç

Aquest any, la Guia de Comerç de La Marina va jugar un paper essencial per donar a conèixer els comerços associats i impulsar el comerç de proximitat. Tots els socis van tenir un espai reservat a la guia, on es va incloure la seva adreça, telèfon, xarxes socials i una fotografia del comerç. Aquells establiments que van desitjar augmentar la seva visibilitat

van poder optar per un espai més ampli per promocionar-se, ajudant així a finançar la guia i garantint-ne l'èxit.

Una de les aportacions més importants va ser la del Port de Barcelona, que va patrocinar la guia de manera destacada. La seva contribució econòmica va ser clau per poder dur a terme el projecte i assegurar la distribució i promoció de la guia. Gràcies a aquesta col·laboració, vam poder oferir una guia més completa i útil, tant per als comerciants com per als veïns i visitants.

En total, es van repartir 6.000 exemplars entre els comerços, empreses i durant la Fira Districte de La Marina. Aquesta distribució va permetre als establiments locals aconseguir una major visibilitat i arribar a un públic més ampli.

L'èxit d'aquesta iniciativa ha estat possible gràcies al suport de tots els socis i patrocinadors, que han fet possible la creació d'una guia que ajuda a dinamitzar el comerç i a reforçar l'economia del barri.

Presència a la Web

L'Associació de Comerciants La Marina disposa d'una pàgina web pròpia, accessible a [www.lamarina.cat](#), on els comerços associats gaudeixen d'una gran visibilitat. A través del directori de botigues de la web, cada establiment es presenta amb fotografies, adreça, horaris i una descripció detallada que permet als usuaris conèixer més a fons els serveis i productes ofertes pels comerços locals.

A més de la informació sobre els comerços, la pàgina web inclou:

- La Junta actual de l'Associació.
- Els objectius i fins de l'Associació.
- Notícies i actualitzacions relacionades amb el sector comercial de La Marina.

D'aquesta manera, la web serveix no només com una plataforma per donar a conèixer els establiments del barri, sinó també com una eina per mantenir informats els associats i el públic en general sobre les novetats i iniciatives de l'Associació.



Articles publicats al Diari de La Marina

Cada mes, des de fa molts anys, publiquem un article al diari La Marina, un mitjà gratuït de distribució

local que informa sobre l'actualitat del barri. Aquests articles estan centrats en temes vinculats al comerç i a

les diverses activitats organitzades per l'Associació, amb l'objectiu de promocionar i dinamitzar el teixit

comercial de la zona.

El diari La Marina es distribueix àmpliament a través de totes les botigues associades, així com a la

biblioteca, els centres cívics i altres entitats del barri, amb

una tirada mensual de 4.000 exemplars que

assegura una difusió significativa.

A més de l'article, a la mateixa pàgina es publica el directori de comerços associats, que inclou informació

pràctica com el nom del comerç, l'adreça i el telèfon de contacte, per facilitar que els veïns coneguin i

accedeixin a les botigues del barri.

El diari La Marina es publica mensualment, amb l'excepció del mes d'agost, quan l'activitat editorial fa una

pausa per les vacances d'estiu. Aquesta col·laboració reforça la presència del comerç associat i contribueix a

mantenir la comunitat informada i compromesa amb el comerç de proximitat.

Xarxes socials

Des de l'Associació de Comerciants de la Marina gestionem el perfil d'Instagram @comerciantslamarina, una eina clau per informar de les activitats organitzades per l'associació i per donar visibilitat als comerços associats.

A través de les publicacions i Stories, compartim notícies,

iniciatives i moments destacats de la vida comercial del barri. A més, repostegem les Stories dels establiments associats que ens etiqueten, generant comunitat i reforçant el sentiment de xarxa entre comerços.



Agendes, bolígrafs, piruletes i altre material de la campanya de Nadal

Com cada any durant la campanya de Nadal, distribuïm entre tots els socis un detall d'agraïment. Aquest any, hem regalat una agenda, un bolígraf, calendaris i piruletes. A més, com ja vam fer l'any passat, també es van repartir diverses bosses de roba proporcionades pel Districte.

Enllumenat de Nadal

L'Associació de Comerciants La Marina es va posar en contacte amb els socis per informar-los sobre els detalls del pressupost de l'enllumenat de Nadal i com aquest afectaria l'Eix Comercial de la Marina.

L'Ajuntament de Barcelona va anunciar que, dins dels diferents nivells del pla de barri, la nostra zona es trobava en el nivell de manteniment, com l'any anterior. Això va implicar que la subvenció econòmica per a la il·luminació nadalenca fos menys quantiosa que en altres anys.

Tot i això, l'Ajuntament va instal·lar l'enllumenat nadalenc als següents trams dels barris de la Marina:

- Passeig de la Zona Franca: Des de la plaça Cerdà fins al carrer del Foc, amb 12 arcs.
- Carrer de la Mineria: Des del Passeig de la Zona Franca fins a la Gran Via, amb 3 arcs.
- Carrer de la Mare de Déu de Port: Des del carrer de la Mineria fins al carrer dels Alts Forns, amb 4 arcs.

L'Ajuntament va oferir una subvenció de fins al 75% per a l'enllumenat de Nadal dels eixos comercials, amb la

condició que no s'hi incloguessin els trams de carrer que ja il·luminava directament l'Ajuntament.

El cost de cada medalló va ser de 268€, i amb la subvenció del 75%, cada soci que volgués il·luminació individual a la seva façana havia d'abonar 69€. Aquest import es podia pagar en un únic pagament o mitjançant un increment de la quota mensual en 11,50€ entre juliol i desembre.

Els socis interessats van haver de disposar d'un punt de llum a la seva façana per a la instal·lació dels medallons i confirmar la seva participació abans del 5 de juliol.

Loteria de Nadal dels Comerciants

Com cada any, l'Associació va organitzar la venda de butlletes de la Loteria de Nadal. Cada papereta tenia un preu de 5 €, dels quals 4 € es jugaven i 1 € es destinava com a donatiu per ajudar a finançar l'enllumenat nadalenc dels barris de la Marina.

Es va enviar un correu electrònic a tots els associats per saber qui volia col·laborar en la venda de loteria entre els seus clients. A partir d'aquesta crida, es van repartir talonaris de butlletes als comerços que van expressar la seva voluntat de participar-hi.

Les butlletes incloïen anuncis publicitaris de 13 comerços associats, amb espais de 42 mm x 39 mm per a cada anunci.

El número de participació d'aquest any va ser el 57.896.



Paper de Regal de Nadal

Aquest Nadal hem compartit il·lusió i convivència entre tots els marinencs i marinenques a través d'un paper de regal dissenyat especialment per a les festes. Aquesta acció simbolitza la unió del veïnat, la solidaritat i la màgia que arriba a totes les llars del barri durant aquestes dates tan especials.

Amb aquesta iniciativa, impulsada en col·laboració amb altres entitats, fem una aposta clara pel comerç de proximitat, reforçant els vincles entre botigues i veïns i promovent un Nadal compartit, viu i arrelat al territori.

Col·laboració amb Barcelona Comerç i la Taula de Barcelona Més Sostenible

L'Associació de Comerciants La Marina forma part de Barcelona Comerç, una fundació que agrupa 26 eixos comercials de la ciutat de Barcelona amb l'objectiu de defensar els interessos del comerç de proximitat i impulsar iniciatives que millorin les condicions dels comerços. Com a membre de Barcelona Comerç, participem activament en la creació de polítiques comercials i en la coordinació d'activitats per a la promoció del comerç de proximitat.

La nostra Presidenta, Remei Márquez es reuneix regularment amb els membres de la Junta de l'Associació, dos cops al mes, per tractar els temes que afecten directament els comerços de La Marina. També participa mensualment en les reunions del Patronat de Barcelona Comerç, on es discuteixen qüestions rellevants per a tot el

comerç de proximitat de la ciutat i es defineixen estratègies conjuntes per aconseguir un comerç més competitiu i adaptat als nous temps.

A més de la seva implicació en Barcelona Comerç, la nostra Presidenta també és part activa de la Taula de Barcelona Més Sostenible, un espai que busca fomentar pràctiques més sostenibles en els comerços de proximitat de la ciutat. Això ens permet estar informats de les últimes iniciatives ambientals i implementar-les al nostre barri, promovent un comerç més responsable amb el medi ambient.

Gràcies a aquesta feina conjunta amb Barcelona Comerç i altres entitats, l'Associació de Comerciants La Marina continua treballant per un comerç de proximitat més fort i sostenible, amb l'objectiu de millorar contínuament l'entorn comercial de La Marina.

Contra la Violència de Gènere

Els comerços de La Marina es van unir per mostrar el seu compromís contra la violència de gènere, col·locant adhesius especials a les botigues associades. Aquests adhesius inclouen un telèfon de contacte per a les persones que necessitin ajuda en situacions de violència de gènere. L'objectiu va ser oferir un recurs discret i accessible, demostrant el suport dels comerços a la causa i fent del barri un lloc més segur i solidari per a tothom.

arriba a totes les llars del barri durant aquestes dates tan especials.

Amb aquesta iniciativa, impulsada en col·laboració amb altres entitats, fem una aposta clara pel comerç de proximitat, reforçant els vincles entre botigues i veïns i promovent un Nadal compartit, viu i arrelat al territori.

El diari La Marina es publica mensualment, amb l'excepció del mes d'agost, quan l'activitat editorial fa una pausa per les vacances d'estiu. Aquesta col·laboració reforça la presència del comerç associat i contribueix a mantenir la comunitat informada i compromesa amb el comerç de proximitat.



Defensa dels interessos dels comerciants: Aturem el tancament perimetral

Els últims mesos no han estat fàcils per als comerciants, restauradors i l'Escola Garbíne del recinte privat situat entre els carrers Física, Química, Minería i Gran Via. Aquest



recinte, tot i ser de propietat privada, compta amb una servitud de pas que garanteix l'accés lliure a persones. La Junta de la mancomunitat, formada per 14 comunitats de veïns, va plantejar la instal·lació d'unes tanques de més de dos metres per fer el tancat de l'espai i afectat greument l'activitat comercial. També es volia eliminar les terrasses de restauració, un element clau del dinamisme de la zona.

Aquesta proposta va generar una forta preocupació entre comerciants, escola i alguns veïns. Des de l'Associació vam decidir implicar-nos des del primer moment, convençuts que aquesta mesura podia tenir conseqüències molt negatives per a l'activitat econòmica i per al dia a dia del recinte. L'Associació va actuar d'intermediaris entre els comerciants afectats i l'advocada que els comerciants de la zona van contractar, i vam investigar a fons el procés. Així vam descobrir que la decisió del tancament no havia estat aprovada de manera legítima, ja que no totes les comunitats implicades havien donat el seu consentiment, malgrat el

que constava en les actes.

Finalment, gràcies al suport de comerciants afectats, veïns i l'Associació de Comerciants de la mateixa mancomunitat que també estaven en contra del tancament, s'ha aconseguit frenar aquesta proposta. Ara, en lloc del tancament, la mancomunitat ha plantejat una alternativa: establir una taxa per als restauradors amb terrassa, tot i que l'import encara està per definir.

A més, per garantir que aquest problema no es torni a plantejar en el futur, es volen redactar uns nous estatuts que deixaran constància que mai més, encara que canviï la presidència de la mancomunitat, es podrà aprovar un tancament perimetral que afecti l'activitat comercial ni l'ús de l'espai.

Aquest ha estat un esforç col·lectiu i, de moment, s'ha aconseguit frenar una mesura que podia haver canviat dràsticament el futur dels comerços del recinte. Tot i que encara queden alguns punts per concretar, com la taxa per a les terrasses, aquest pas ha estat essencial per mantenir l'espai obert i preservar l'activitat comercial.

Des de l'Associació, continuarem fent d'intermediaris i treballant al costat de comerciants i veïns per trobar solucions que garanteixin la convivència i el bon funcionament del recinte a llarg termini.

